



MAGIC BRAIN

- ★ Storytelling
- ★ Creativity
- ★ Design

創意 × 設計 × 敘事

創意魔法 × 動漫超能力

AI 魔法創意領袖課程

實踐大學設計學院

“

想像力比知識更重要。
因為知識是有限的，
而想像力涵蓋了全宇宙、
刺激進步、推動發展。

”

阿爾伯特·愛因斯坦

您是否曾有這樣的經驗：腦海裡充滿了創意的火花，卻不知道如何將它們轉化為實際的作品？您是否想要利用 AI 的強大功能，讓創意更加豐富和精彩？如果您的答案是肯定的，那麼您一定不能錯過我們的 AI 魔法創意領袖課程！

本課程是一個專為想要發揮 AI 創意潛力的人士設計的培訓課程。在這個課程中，您將學習如何使用各種 AI 工具，創造出令人驚艷的圖像、影片、音樂、文案等創意內容。您將體驗到 AI 與人類的協作，發揮您的創造和表達力。您將能夠用 AI 幫助您畫圖、寫故事、編劇本、創造標語，甚至做出吸睛的廣告。



在這個以故事包裝萬物的時代，AI 是您最好的助手。AI 可以讓您的故事更加迷人、有趣和具象化。AI 魔法創意領袖課程初階班，只需要 16 個小時，就可以讓您掌握 AI 創意的基礎技能，讓您能夠創造出吸睛的奇妙概念產品、精美的平面海報、動感的影音廣告，讓您將作品分享出去，與全世界一起欣賞創意。

我們的師資團隊來自全台灣最頂尖的設計學院，他們有豐富的創意、設計、動畫、電影、廣告、MV 等各種實戰經驗，他們會用最輕鬆、有趣、易懂的教學方式，教導您如何運用 AI 來實現創意。歡迎您加入我們的 AI 魔法創意領袖課程，一起來認識 AI、善用 AI，成為未來時代的思想領袖、話語權的主導者。



陳威志 主任

實踐大學媒體傳達設計學系專任副教授兼系主任

學歷 / 實踐大學媒體傳達設計學系學士

專業 / 影像敘事、多媒體創意整合

獲獎 / CA Award 美國傳達藝術年度設計獎 (2021) 獲獎

ADC Award 紐約藝術指導協會獎 (2020) 獲獎

IFS L.A. Film Fest 洛杉磯獨立製片電影節 (2018) 入圍

Worldfest Houston 休士頓國際電影節 (2014) 金獎

PISAF 韓國富川國際動畫影展 (2009) 入圍



高捷 顧問

木下日本動畫有限公司 AI 動態生成顧問

學歷 / 實踐大學媒體傳達設計學系碩士

專業 / AIGC 靜態圖像與動態影像生成

經歷 / AIGC 專家，台灣首屆 AIGC 年會主要講者

NVIDIA STUDIO 和 ASUS 合作夥伴

台灣文博會《打開空總 X AI 多重未來》AI 技術總監

Kimberley 陳芳語《Street Sign》AI 生成 MV 監製

近期多項 MV 及動畫生成專案之 AI 生成技術指導



趙華軍 總監

KKBOX 集團、KKCOMPANY、KKCulture 創意總監

學歷 / 實踐大學媒體傳達設計學系學士

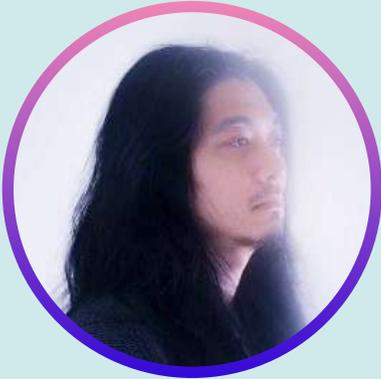
專業 / 創意開發、設計思考

獲獎 / Good Design Award 日本優良設計獎 (2015) 獲獎

iF Design Award 德國 iF 國際論壇設計獎 (2011) 展出

Red Dot Award 德國紅點設計獎 (2010) 獲獎

ACM SIGGRAPH 美國電腦圖學年會獎 (2009) 獲獎



劉士齊 總監

底醞敘事股份有限公司負責人

學歷 / 實踐大學媒體傳達設計學系碩士

專業 / 樂曲音效設計、設計統籌

經歷 / 動畫電影《妖怪森林》原創配樂設計

台灣文博會《打開空總 X AI 多重未來》展場設計統籌

屏東菸廠《屏行宇宙》動畫製作 / 動畫導演 / 配樂設計

《KKBOX 集團徵才廣告系列》配樂設計

《#Party 101 台北 101 煙火秀 X 林強》音樂總監

《#Surprise 101 台北 101 煙火秀 Uber Eats》配樂設計

《蜜蜂與遠雷 Listen to the Universe》配樂設計

《威望國際通用電影開場片頭》片頭動畫設計 / 配樂設計

《ADA AWARDS 新銳建築獎》配樂設計

新竹光臨藝術節《光影風城》光雕展演影像導演

實踐大學 X 勞動部合作 AI 視覺設計推廣課程團隊



林佳禾 總監

底醞敘事股份有限公司設計總監

學歷 / 實踐大學媒體傳達設計學系碩士

專業 / 品牌識別設計、平面設計

經歷 / 台灣文博會《打開空總 X AI 多重未來》視覺設計總監

《五月天 FLY TO 2022》頑固 / 憨人影像設計

新竹光臨藝術節《光影風城》光雕展演設計總監

《SOPHIE》MV 動畫導演

《KKBOX 集團徵才廣告系列》美術設計

《Gmax Biotech》企業識別設計

《Uber Eats 30 second Advertisement》藝術總監

《#Surprise101 台北 101 煙火秀 Uber Eats》藝術總監

《ADA AWARDS 新銳建築獎》視覺形象設計

實踐大學 X 勞動部合作 AI 視覺設計推廣課程團隊

生成式 AI 工具，作為未來快速推進各種領域的技術，今後將大幅改變工作模式與價值。然而，永遠不變的價值是人的意圖、設計巧思、創意展現、情感傳達，因為「說故事」的能力，從古至今都是文明發展的主要推動力。

本課程之設計，旨在透過各種基本的創意與設計思考導引，並結合當前最主流的生成式 AI 工具，啟發學員們的靈感。



課程進行方式是以「個人演練」和「團體實戰」交互的方式，讓學員對新思維和新工具逐漸熟悉、對生成式 AI 不再感到陌生與迷惘、習慣與之協作，成為日常生活中的創意工作夥伴，進而理解到：能夠將「設計思考、創意激發、AI 工具」三者熟練組合使用、並且說出精彩故事的你，未來即是 AI 時代的思想領袖、話語權的主導者。

課程安排

CURRICULUM

16 小時課程時間 + 4 小時討論時間

總計 20 小時

日期	Day-1 (週六)	Day-2 (週日)	Day-3 (週六)	Day-4 (週日)
主題	想像力就是你的超能力	一秒就抓住觀眾的眼球	商品代言人由你來決定	每個人都是說故事大師
10:00 12:00	AIGC 導論 AI 圖像生成	跟 AI 一起玩自創品牌	讓 AI 幫你邀巨星代言	動態廣告影片終局之戰
12:00 13:30	午餐 / 休息	午餐 / 休息	午餐 / 休息	午餐 / 休息
13:30 15:30	頭腦暖身操 創意 AI 演練	靜態廣告海報 AI 生成品牌名稱 LOGO 及標語	動態廣告影片 AI 生成影片腳本 旁白及背景音樂	品牌發布會 完整建立 學習歷程檔案
15:30 16:30	自由交流時間	自由交流時間	自由交流時間	自由交流時間

校園教室環境

實踐大學傳媒系 或 實踐大學國際處

地址：104 臺北市中山區大直街 70 號



What if MARVEL-NIKE Crossover...

想像力就是你的超能力



如果蜘蛛人的能力結合在運動鞋上，日常生活會發生甚麼變化呢？

透過 AI 激發你對創意設計、動漫電影、奇幻世界的延伸想像，打造你專屬的奇妙設計商品！



Where Every Parcel Takes Flight

ParroPost

AIGC 導論、靜態圖像 AI 生成教學演練（獨立作業）

介紹生成式 AI 的概念、運作原理、目前幾款主流工具。帶領學生發想自己的奇妙創意世界。從零開始手把手地引導學生進入 AI 協作世界，讓每位學生都能獨立掌握基礎 AI 生成技巧。

創意開發、靜態圖像 AI 生成教學演練（獨立作業）

結合史丹佛大學 D-School「設計思考」的教學方法，讓學生初步體驗「創意 + 設計」的思考方式進入實作，以「奇妙產品 / 服務」為創作主軸，鼓勵學生大膽創作、勇敢表達。

What if BLACKPINK–APPLE Crossover...

一秒就抓住觀眾的眼球



幾乎人人都有崇拜的偶像，就連愛因斯坦和畢卡索也曾是 APPLE 品牌代言人。

一起來為你專屬的奇妙商品自創品牌！從 LOGO 商標、標語、廣告、代言人都可以自己設計。



自創品牌 AI 演練（獨立作業）

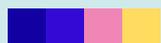
讓學生接續昨日獨立創作的「奇妙產品 / 服務」來繼續發展，以「自創品牌」為思考核心，透過 AI 協助來加快創意流程，生成品牌 LOGO、品牌名稱、品牌標語。

靜態廣告海報 AI 實戰（組團合作）

讓學生以三人一組的形式合作，共同創作一款全新的「奇妙產品 / 服務」並且進而為它建立一套全新的自創品牌 LOGO、品牌名稱、品牌標語，最後集結成靜態廣告海報系列作品。

What if PIXAR-YOU Crossover...

商品代言人由你來決定



每部皮克斯動畫開頭，都有一段充滿創意的小短片，講述著精彩動聽的小故事。

如果由皮克斯來為你製作廣告影片，會發生什麼事呢？與 AI 共同創作出吸睛的廣告影片吧！



動態影片 AI 生成教學演練（獨立作業）

讓學生們續昨日獨立創作的「奇妙產品 / 服務」來繼續發展，以「代言人」為思考核心，透過 AI 協助來加快創意流程，練習從「品牌代言人靜態海報」生成「動態宣傳短片」。

動態廣告影片 AI 實戰（組團合作）上半場

讓學生以三人一組的形式合作，接續昨日共同創立的「奇妙產品 / 服務 / 品牌」製作一部品牌代言人廣告。用 AI 協助製作腳本、旁白、靜態生成動態，最後集結成製成一支影片。

Everyone is a Storytelling Master 每個人都是說故事大師



日常中的廣告、影視、動漫、社群媒體...等，都在對我們說故事，但你記得多少？
三流賣產品，二流賣品牌，一流賣信仰，如何講出精彩故事？運用 AI 一起來成為說故事高手！



動態廣告影片 AI 實戰（組團合作）下半場、成果發表

學生以三人一組的形式，上台發表共同創立的「奇妙產品 / 服務 / 品牌 / 代言人廣告」藉此互相分享經驗、學習觀摩、汲取創意與設計的靈感火花，將眾人的智慧精華收入囊中。

學習歷程檔案建構

讓學生們使用預先設計好的優秀模板，套入自己獨立創作之圖文作品，以及與隊友共同創作之大量圖文影音作品，來建構一份精采絕倫的學習歷程檔案。

開課時間

TIME

第一梯次 5/18、5/19、5/25、5/26。 第二梯次 6/1、6/2、6/8、6/9。

課程售價

PRICE

專案價格 25,800 元 / 人

原價 ~~28,800 元 / 人~~

權利義務

OBLIGATION

課程證書與學習歷程

① 全程參與者可獲頒實踐大學設計學院證書及學習歷程各一份。② 因故離營須填寫請假單，病假請檢附就醫證明。③ 請假時數及規定：事假累計達6小時以上者，課程證書及學習歷程均不予頒發。病假累計達9小時以上者，課程證書及學習歷程均不予頒發。

取消及退費辦法

① 課程開始前31日前提出取消者，退回報名費8成。② 課程開始前7日提出取消者，退回報名費5成。③ 課程當日及開始後，恕無法退費。④ 如遇天災及不可抗力因素，人事行政局宣布停班停課，導致課程取消時，若課程尚未開始，將扣除行政手續費500元，其餘費用全數退還；若課程已開始，部分取消則依取消天數比例退還。

注意事項

① 因課程需要，學員必須自備筆電參加。② 錄取學員如經發現報名資格不符規定者，或所繳資料有偽造、變造、假借、冒用、剽竊、內容不實、塗改等情事，將被取消錄取資格，並應負法律責任，且不予頒發課程證書，如係在營期後始發覺者，將撤銷其課程證書。③ 主辦單位保有所有相關規定最終解釋權、活動修改變更權，若有異動將公告於網站，恕不另行通知。

“

Imagination is more important than knowledge. For knowledge is limited, whereas imagination embraces the entire world, stimulating progress, giving birth to evolution.

”

Albert Einstein

